



Digital Marketing Club

Capire Condividere Crescere



Un saluto da



Giovanna Segalla
Social Media Specialist



Social Media Marketing

— consente ai **CONSUMATORI** di
diventare dei **PROMOTORI ATTIVI** —



Come?



Con **condivisioni commenti e likes** sui **social network** come

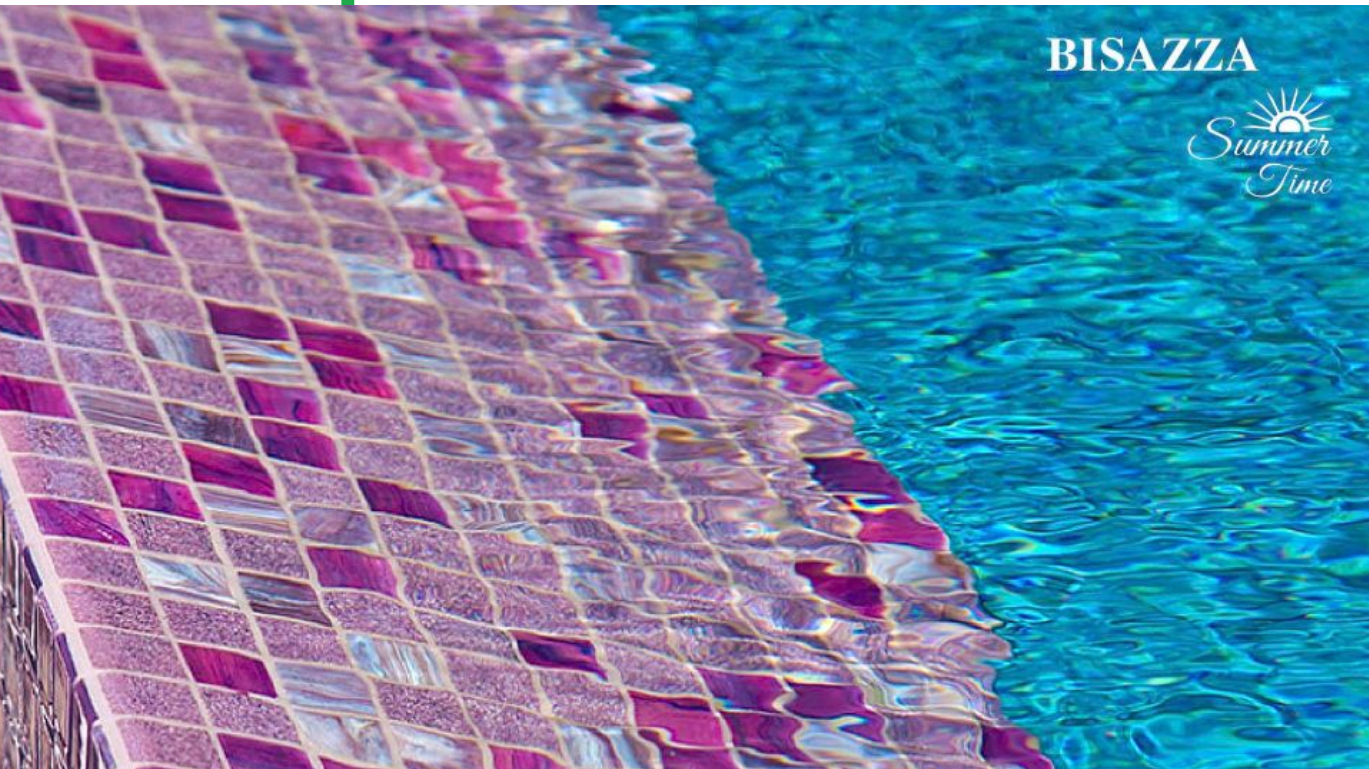
- **FACEBOOK** - **1,65 miliardi** di utenti attivi luglio 2016
- **INSTAGRAM** - **500 milioni** di utenti attivi giugno 2016
- **LINKEDIN** - **450 milioni** di utenti attivi agosto 2016
- **TWITTER** - **320 milioni** di utenti attivi marzo 2016

Il social media marketing non riguarda solo i grandi network ma riguarda in generale il fatto che le marche abbiano conversazioni.

Lloyd Salmons



esempio - FB



Bisazza
Pubblicato da Giovanna Segalla [?]
Mi piace questa Pagina · 29 luglio · Modificato ·

#Bisazza #SummerTime
<http://bit.ly/2aCd514>

Tagga la foto · Aggiungi po... · Modifica

MI piace · Commenta · Condividi

207 · Ordine cronologico

32 condivisioni · 1 commento

Veaceslav Razmerita Radmagrup. Md
Visualizza traduzione
Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 29 luglio alle ore 22:10

Scrivi un commento...



Content Marketing

— contenuti di VALORE —



Come?



Creando contenuti in grado di

- **EDUCARE**
- **DIVERTIRE**
- **INTRATTENERE**
- **AIUTARE /RISOLVERE**

l'utente con VIDEO FOTO INFOGRAFICHE ARTICOLI



Educare

SETTEMBRE



© 2015 Il calendario dell'orto - www.ilcalendariodellorto.com



Dietista Dott.ssa Lisa Pirovano

"Mi piace" aggiunto alla Pagina · 1 settembre ·

Rispettare la STAGIONALITÀ dei prodotti che consumiamo è importante: ecco i frutti e le verdure settembre 😊

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

👤 Sara Tomasi e altri 60

🗨️ Commenti più in vista

16 condivisioni

1 commento



Enrico Tolomio Pesche e angurie cominciano a essere fuori stagione però, e il radicchio... Non è invernale?!

Mi piace · Rispondi · 1 settembre alle ore 12:06



Enrico Tolomio Molte grazie!

Mi piace · Rispondi · 1 settembre alle ore 15:32



Dietista Dott.ssa Lisa Pirovano Di niente!



Mi piace · Rispondi · 1 settembre alle ore 16:00



Dietista Dott.ssa Lisa Pirovano

Buongiorno Enrico, le verdure e i frutti riportati in questa immagine sono in accordo con l'elenco fornito dall'INRAN (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione), dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e dall... Altro...

Mi piace · Rispondi · 1 settembre alle ore 17:29



Scrivi una risposta...



Scrivi un commento...

Intrattenere/ divertire



WebFit[®]
l'altro fitness



**COTOLETTA
ALLA MILANESE**
327 KCAL

CORRISPONDE A

90 MIN
DI ESERCIZI
AEROBICI



**WEBFIT APRE
A MILANO,**
NON HAI
PIÙ SCUSE.



Piano Editoriale

— pianifica e programma le **AZIONI** —

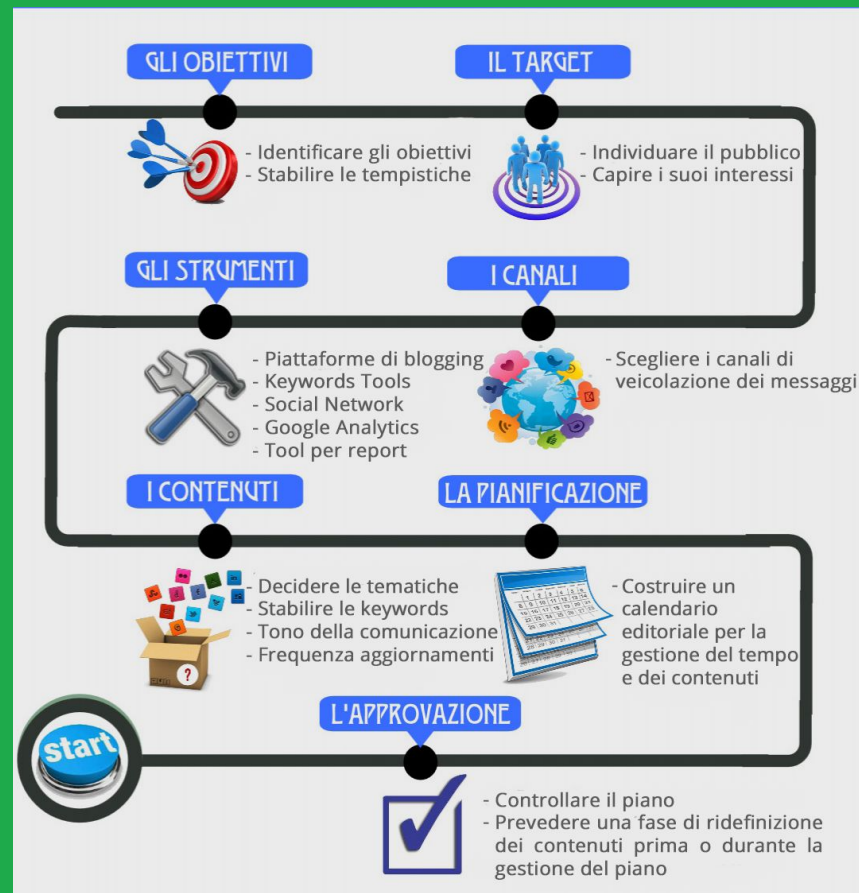


Come?

#1

Piano Editoriale definisce

- **OBIETTIVI** - misurabili e valutabili
- **TARGET** - ben definito
- **STRUMENTI** - temi, keywords, tono
- **CANALI** - sito, social, blog
- **CONTENUTI** - keywords, tono



Come?



#2

Calendario Editoriale

definisce e programma
le azioni e le pubblicazioni
sui canali social.



Focus su facebook

— aumentare l'ENGAGEMENT —



Aumentare l' *Engagement*



#1 **DOMENDE SEMPLICI E CHIARE**

pensate sulle abitudini o emozione dei fans
istigare i fans a rispondere
presupporre una risposta facile e breve

#2 **CONTENUTI INTERESSANTI E VARI**

#3 **CALL TO ACTION**

#4 **“DIETRO LE QUINTE”**





concludendo...



SOCIAL MEDIA MARKETING

> coinvolge i consumatori - promotori sui social attraverso

CONTENUTI DI VALORE

> organizzati e programmati in un

PIANO EDITORIALE

> che si esplica in un calendario editoriale dettagliato e puntuale



Grazie

www.digitalmarketingclub.it

club@digitalmarketingclub.it

